

# MARKETING PROMOCIONAL



Fábio Eloi | João Riva | Rito Mamsano  
Luciano Bonetti | Mônica Schiaschio | Teka Santovito

# Resumo de Marketing Promocional. Um Olhar Descomplicado

Em um mercado tão competitivo como o atual, estar presente de maneira correta no ponto de venda é um grande diferencial. Produtos da mesma categoria, muitas vezes bastante parecidos, precisam encontrar formas interessantes, vantajosas e envolventes para chamar a atenção do shopper - o comprador efetivo, que nem sempre é o consumidor.

Com linguagem clara e objetiva, Marketing Promocional: um olhar descomplicado apresenta um olhar atualizado sobre este segmento, oferecendo ao leitor não somente o embasamento teórico a respeito de cada tema do universo promocional, mas também sugere novos conceitos, indica tendências e coloca à disposição informações cruciais para o sucesso de suas ações promocionais.

Ainda, apoia o conhecimento acadêmico na prática de mercado por meio da análise de cases reais, indicando os fatores de sucesso e de falta de sucesso de cada um. Ressalta, ainda, a força do marketing promocional e sua importância na comunicação empresarial.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)