

**Prefácio de PHILIP KOTLER**

Kellogg School of Management

# Marketing *segundo* Peter Drucker

***Lições Estratégicas que Revolucionaram  
os Conhecimentos de Marketing***

**WILLIAM A. COHEN, PhD.**

*M*.BOOKS

# Resumo de Marketing Segundo Peter Drucker. Lições Estratégicas que Revolucionaram os Conhecimentos de Marketing

‘Marketing segundo Peter Drucker’ é o primeiro olhar abrangente da sabedoria do marketing de um dos mais influentes pensadores empresariais da história moderna. Um antigo aluno de Peter Drucker, William Cohen examinou seu vasto trabalho, separou suas ideias mais relevantes sobre marketing e colocou-as em uma moldura que não apenas delinea a filosofia de marketing Drucker, como fornece conselhos práticos sobre como atingir metas de marketing no cenário empresarial de hoje.

Fornecendo ideias únicas da mente de um dos maiores pensadores do século XX, este livro é uma leitura essencial para profissionais do marketing e para os fãs de Peter Drucker.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)