

TERCEIRA EDIÇÃO

# MARKETING SOCIAL

Influenciando comportamentos para o bem



Philip Kotler    Nancy R. Lee



# Resumo de Marketing Social. Influenciando Comportamentos Para o Bem

O livro ensina a trabalhar com o marketing social, oferecendo soluções bem elaboradas, explicadas e exemplificadas.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)