

Organizador
Marcos Rocha

Autores
Dennis Reade • Jeferson Mola • Marcos Rocha • Sérgio Ignacio

Marketing Tático



COLEÇÃO MARKETING EM TEMPOS MODERNOS

Resumo de Marketing Tático - Coleção Marketing em Tempos Modernos

"Para garantir o sucesso das empresas em um mercado altamente complexo, global, volátil e concorrido, fica clara a necessidade do marketing tático na criação, desenvolvimento e comercialização de produtos diferenciados que conquistem a preferência dos intermediários de marketing e dos consumidores, cada vez mais exigentes em suas demandas.

Neste volume da coleção Marketing em Tempos Modernos revelamos como uma empresa deve operacionalizar suas estratégias de marketing de modo a maximizar seu potencial criativo e inovador. Focamos, também, na aplicação dos conceitos de marketing tático na geração de vantagens competitivas que levem a empresa e seus produtos a se destacarem dos concorrentes, propiciando condições reais de aumento de market-share e lucratividade."

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)