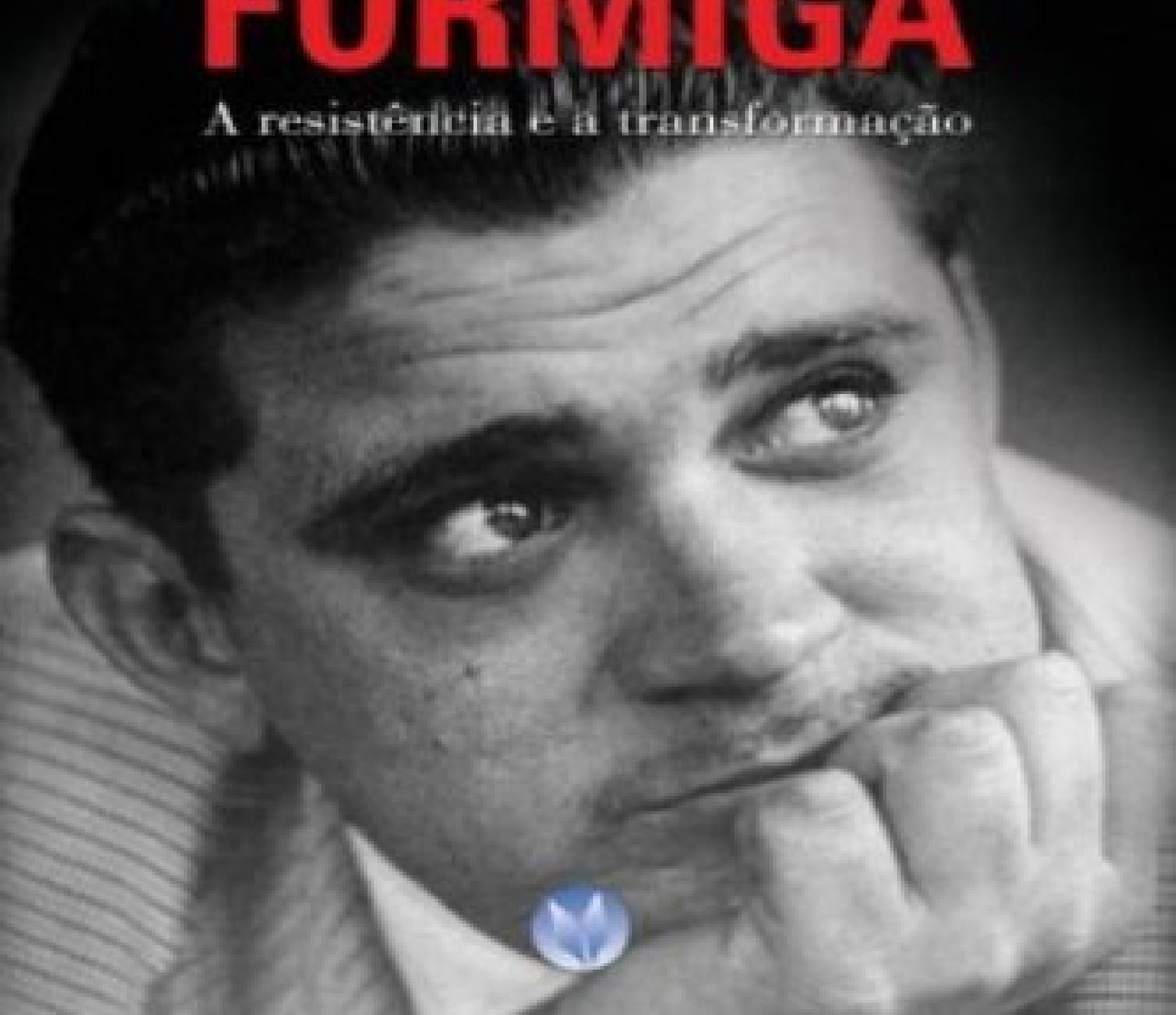


MIGUEL FORMIGA

# EURÍCLEDES DE POETA A MÉDIUM FORMIGA

A resistência e a transformação



# Resumo de Marketing Trends. 2001

Esta obra é resultado de um trabalho de pesquisa de informações, levantamento e identificação de tendências do marketing para os próximos anos, realizado especialmente para os alunos do curso de MBA em Marketing da MMS - MADIA Marketing School.

Seu conteúdo é referência e material de consulta para empresas de todos os setores de atividades, em especial, quando realizam seus Planejamentos Anuais de Marketing. Marketing Trends é uma publicação de autoria e responsabilidade do Diretor-presidente e Consultor Master da Madiamundo Marketing, com suporte e colaboração de todos os Consultores da MADIA.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)