

As mais importantes tendências
do marketing para os próximos anos



MARKETING TRENDS 2004



M. BOOKS

Francisco Alberto **MADIA** de Souza

Resumo de Marketing Trends 2004

A obra é resultado de um trabalho de informações e identificação de tendências realizada especialmente para os alunos do curso de MBA em Marketing do MADIA Marketing School. Por meio de cases brasileiros, o livro antecipa as mais importantes tendências do marketing para os próximos anos.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)