

MARKETING TRENDS 2005

As más importantes tendencias de
marketing para os próximos anos



Resumo de Marketing Trends 2005

O marketing moderno e suas técnicas estão mudando. Esta é a afirmação do especialista em marketing Francisco Alberto Madia de Souza, no livro Marketing Trends 2005, da editora M. Books.

A obra é resultado da análise de cases e da discussão entre o autor e alunos do curso de MBA em Marketing da MADIA Marketing School, sobre as velhas técnicas empregadas na atividade.

As ferramentas de marketing são milenares. Porém, somente na primeira metade do século passado começaram a ser organizadas dentro das empresas. Mas as técnicas continuaram sendo atualizadas e melhoradas. Marketing Trends 2005 é resultado de um estudo que analisa a evolução dessa atividade e sua aplicação nas organizações, com a finalidade de indicar os próximos passos deste segmento.

O livro procura mapear e identificar as tendências nacionais e internacionais do setor, com a finalidade de manter atualizados e preparados os profissionais da área.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)