

As mais importantes  
**Tendências do Marketing**  
Para os próximos anos

# **MARKETING TRENDS** 2009

Francisco Alberto **MADIA** de Souza

## Resumo de Marketing Trends 2009

As mais importantes tendências do marketing para os próximos anos Marketing Trends 2009, de autoria de Francisco Alberto Madia De Souza, é o 10º livro de uma série iniciada em 2000, que aponta as principais tendências do Marketing para os anos seguintes.

Esta obra é sempre o resultado de um trabalho de pesquisa de informações, levantamento de dados e identificações das tendências de marketing realizados pelos alunos do MBA em Marketing da Madia Marketing School.

Seu conteúdo tem sido referência e material de consulta permanente para empresas de todos os setores de atividades, notadamente para Planejamento e Estratégias de Marketing. O livro é também fonte de conhecimento e tem sido adotado e indicado para alunos de MBA, Universidades e aulas técnicas.

Pelo seu conteúdo simples, objetivo e prático é considerado leitura obrigatória a profissionais e estudantes de marketing.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)