

MARKETING TRENDS 2011

As mais importantes
tendências do marketing
para os próximos anos

Francisco Alberto **MADIA** de Souza

Resumo de Marketing Trends 2011

O novo modelo de marketing - Marketing 3.0 - trata os clientes não como meros clientes, mas como os seres complexos e multifacetados. Estes, por sua vez, estão escolhendo produtos e serviços que satisfaçam suas necessidades de participação, criatividade, comunidade e idealismo.

Neste livro, Philip Kotler, o mais influente pensador da área de marketing de todos os tempos, mostra porque o futuro do marketing está em criar produtos, serviços e empresas que inspirem, incluam e reflitam os valores de seus consumidores-alvo.

Ele também explica o futuro do marketing e porque a maioria de seus profissionais está presa ao passado.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)