

Francisco Alberto MADIA de Souza

# MARKETING TRENDS 2012

As mais importantes tendências do  
marketing para os próximos anos

# Resumo de Marketing Trends 2012. As Mais Importantes Tendências Do Marketing Para Os Proximos Anos

Este livro é o resultado de um trabalho sistemático e permanente do corpo de consultores do Madiamundomarketing, mapeando, rastreando, copilando, organizando e analisando informações, com o objetivo de identificar as mais importantes tendências do marketing para os próximos anos.

Informações publicadas e divulgadas em todo o mundo no correr dos anos de 2010 e 2011. Essas tendências estão lastreadas nas movimentações e performances empresariais e sempre ilustradas, neste livro, através de cases essenciais e relevantes para todas as empresas em atuação no Brasil, assim como para o ensino das melhores práticas do marketing nas Escolas e Universidades.

Seu conteúdo conta com a colaboração inestimável de todos os alunos do MBA em Marketing da Madia Marketing School, no processo de discussão e seleção dessas tendências. Marketing Trends 2012 é o 13º livro desta série, e de autoria de Francisco Alberto Madia De Souza, presidente da Academia Brasileita De Marketing e do Madiamundomarketing.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)