
FRANCISCO ALBERTO MADIA DE SOUZA



MARKETING TRENDS 2016

*m.*BOOKS

Resumo de Marketing Trends 2016

Este livro é o resultado de um trabalho sistemático e permanente do corpo de consultores do MADIAMUNDOMARKETING, mapeando, rastreando, compilando, organizando e analisando informações, com o objetivo de identificar as mais importantes tendências do marketing e dos negócios para os próximos anos.

Informações publicadas e divulgadas em todo o mundo no correr dos anos 2014 e 2015, nas diferentes plataformas dos ambientes analógico e digital. Essas tendências estão lastreadas nas movimentações e performances empresariais, e sempre ilustradas, neste livro, por meio de cases relevantes para todas as empresas em atuação no Brasil, assim como para o ensino das melhores práticas do marketing nas escolas e universidades.

Seu conteúdo conta com a colaboração inestimável de todos os alunos do MBA em Marketing da MADIA MARKETING SCHOLL, e de Clientes e Amigos do MADIAMUNDOMARKETING no processo de discussão, validação e seleção dessas tendências.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)