

FRANCISCO ALBERTO MADIA DE SOUZA

**MARKETING**

**TRENDS**

**2018**

EDIÇÃO  
COMEMORATIVA

**20º LIVRO**

— DA FRANQUIA —

**MARKETING  
TRENDS**

**m.**BOOKS

# Resumo de Marketing Trends 2018

Este livro é o resultado de um trabalho sistemático e permanente do corpo de consultores do madiamundomarketing, mapeando, rastreando, compilando, organizando e analisando informações, com o objetivo de identificar as mais importantes tendências do marketing e dos negócios para os próximos anos.

Ele contém as principais informações publicadas e divulgadas em todo o mundo no correr dos anos de 2016 e 2017. essas tendências estão lastreadas nas movimentações e performances empresariais e ilustradas neste livro através de “cases” relevantes para todas as empresas em atuação no brasil, assim como para o ensino das melhores práticas do marketing nas escolas e universidades.

seu conteúdo conta com a colaboração inestimável de todos os alunos da madia marketing school, assim como de todas as empresas clientes do madiamundomarketing no processo de discussão, validação e seleção dessas tendências.

Marketing trends 2018 é o 20º livro desta série. Madiamundomarketing é uma empresa líder em serviços de consultoria de marketing e branding no país e responsável pelo planejamento estratégico de mais de 500 empresas de todos os portes e setores de atividades, nos últimos 38 anos.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)