

Francisco Alberto MADRÁ de Souza

MARKETING TRENDS

2006

AS MAIS IMPORTANTES
TENDÊNCIAS DO MARKETING
PARA OS PRÓXIMOS ANOS

FTI BOOKS

Resumo de Marketing Trends

Este livro é resultado de um estudo que analisa a evolução do marketing e sua aplicação nas organizações, com a finalidade de indicar os próximos passos deste segmento. O livro procura mapear e identificar as tendências nacionais e internacionais do setor, com a finalidade de manter atualizados e preparados os profissionais da área.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)