

EDITORA  INSULAR

SÉRIE JORNALISMO A RIGOR
VOLUME 8

MASCULINO, O GÊNERO DO JORNALISMO

Modos de produção das notícias

Marcia Veiga da Silva

Resumo de Masculino, o Gênero do Jornalismo. Modos de Produção das Notícias - Volume 8. Série Jornalismo a Rigor

No prefácio, Christa Berger salienta que a diferença deste estudo, em relação a outros que analisam o discurso jornalístico e estudam as rotinas produtivas nas redações dos jornais, está em sua originalidade por observar as relações entre os valores dos jornalistas, a escolha das pautas e a construção das notícias a partir da mirada de gênero: "O jornalismo tem gênero e o gênero do jornalismo é masculino, conclui a autora.

Porque masculino é o padrão que organiza a visão de mundo da sociedade e porque o jornalismo está em sintonia com o que circula hegemonicamente na sociedade. Aprende-se com o trabalho, que a noção de gênero transcende posições de homem ou mulher e se refere a relações de poder no interior de práticas sociais desiguais.

Marcia demonstrou, através de fina escuta, os meandros das relações que legitimam o padrão heteronormativo". Vencedor do Prêmio Adelmo Genro Filho como melhor Dissertação de Mestrado produzida no Brasil em 2011 na área de Jornalismo, este trabalho in augura um novo viés teórico radical e emancipatório nos estudos sobre a notícia em nosso país, além de representar um exemplo de rigor metodológico que merece ser conhecido por quem se aventura na pesquisa nesta área de conhecimento.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)