



ROGER DOOLEY

Criador e editor do blog Neuromarketing



COMO INFLUENCIAR A MENTE DO CONSUMIDOR

100 MANEIRAS DE CONVENCER
OS CONSUMIDORES COM TÉCNICAS
DE NEUROMARKETING

Resumo de Medicina Legal - Série Provas E Concursos

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)