

Série
TURISMO

Carlos Alberto Tomelin

Mercado de Agências de Viagens e Turismo

Como competir
diante das novas
tecnologias



Resumo de Mercado De Agencias De Viagens E Turismo

No cenário mundial a classe profissional dos agentes de viagens como um todo e seus provedores em geral estão sendo pressionados pelas forças emergentes da economia de mercado globalizado desencadeando o fenômeno da desintermediação e reintermediação dos serviços oferecidos aos consumidores. A abordagem nesta obra orienta as agências de viagens e turismo nos próximos anos ressaltando a prestação de serviços como relação diferencial entre o agente de viagens e seu cliente.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)