



Amarolinda Zanela Klein
Lisiane Vasconcellos da Silva
Lisiane Machado
Debora Azevedo

METODOLOGIA
DE PESQUISA EM
ADMINISTRAÇÃO
UMA ABORDAGEM PRÁTICA

atlas

Resumo de Metodologia de Pesquisa em Administração. Uma Abordagem Prática

Para a construção de uma pesquisa há uma série de procedimentos que devem ser seguidos, tanto em relação ao planejamento da pesquisa, quanto à sua execução e, também, quanto à forma de relatá-la.

Neste livro você encontrará informações e dicas práticas e úteis sobre todos esses aspectos. Trata-se, portanto, de um guia prático para a elaboração de projetos de pesquisa e de monografias, ou Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC), na área de Administração.

Inicialmente, este livro explica o que é a pesquisa científica e quais são as diferenças entre projetos de pesquisa e de intervenção (como projetos de estágio), assim como caracteriza o projeto de pesquisa e o seu relatório final, em forma de monografia ou TCC.

A obra também ensina como definir problemas ou questões de pesquisa que tenham relevância para a comunidade acadêmica e profissional da área de Administração e como explorar a literatura técnica disponível nessa área.

Na sequência, aborda, de forma acessível, conceitos básicos sobre metodologia de pesquisa em Administração, expondo os métodos de pesquisa mais utilizados na área, assim como os principais procedimentos para a coleta e análise de dados.

Nas suas apresentações finais, o livro explica e dá dicas sobre como realizar a apresentação escrita e também oral dos resultados de uma pesquisa, monografia ou TCC.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)