

2ª edição | Ampliada e atualizada

METODOLOGIAS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO

OLHARES, TRILHAS E PROCESSOS

Alberto Efendy Maldonado
Bruno Schmidt Alencastro
Carmem Rejane Antunes Pereira
Dafne Reis Pedroso da Silva
Fernanda Dalprá Becker
Graziela Bianchi
Jiani Adriana Bonin
Juciano de Sousa Lacerda
Lisiane Machado Aguiar
Maria Lúcia Patta Melão
Nísia Martins do Rosário
Rafael Foletto
Virgínia Sá Barreto



Editora Suelina

Resumo de Metodologias de Pesquisa em Comunicação. Olhares, Trilhas e Processos

Um dos aspectos mais relevantes desta obra é a necessária reflexão sobre a metodologia que se realiza a partir da prática investigativa, desde o chão de experiências concretas de pesquisas em comunicação.

Mais do que relatar, os autores buscam compartilhar a reflexão sobre suas construções metodológicas, que aliam o rigor científico à criatividade do pesquisador-artesão para responder aos requerimentos dos problemas concretos de investigação.

Procuram estabelecer um diálogo provocativo com seus leitores, incentivando a formação de um pensamento metodológico em comunicação a partir de seus olhares, trilhas e processos.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)