

Handwritten text, possibly a title or header, located at the top of the page. The text is illegible due to blurriness.

Handwritten text, possibly a date or a short note, located in the upper right quadrant of the page. The text is illegible due to blurriness.



Handwritten text, possibly a signature or a date, located at the bottom center of the page. The text is illegible due to blurriness.

Resumo de Mídia e Poder Simbólico

O sociólogo e jornalista Luís Mauro Sá Martino apresenta esta obra de Teoria da Comunicação que trabalha um paradoxo de poder; as religiões pregando a fraternidade universal. Os estudos de religião mais recentes abordam somente a mídia religiosa de maneira tangencial.

No caso deste livro, o autor necessitou estudar as principais idéias sociológicas sobre religião - Marx, Weber, Durkheim, Bordieu - para compreender melhor o objeto de estudo, abrindo caminho para as ciências sociais.

De um lado, teoria da comunicação, de outro, a obra de Pierre Bordieu. Como exemplos, a mídia das instituições religiosas.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)