

Karina Kosicki Bellotti e
Magali do Nascimento Cunha
(organizadoras)

MÍDIA, RELIGIÃO E CULTURA

PERCEPÇÕES E TENDÊNCIAS
EM PERSPECTIVA GLOBAL



EDITORA
PRISMAS

Resumo de Mídia, Religião e Cultura. Percepções e Tendências em Perspectiva Global

Este livro é uma coletânea de trabalhos de 11 autores nacionais e 4 internacionais, desenvolvidos no âmbito do Grupo de Pesquisa Mídia, Religião e Cultura (MIRE). O fenômeno religioso adquire novas configurações com a maior circulação dos meios de comunicação na vida cotidiana dos sujeitos e também no âmbito das instituições religiosas.

Agregamos pesquisas sobre religião e comunicação/mídia nas mais diferentes áreas de conhecimento, a partir dos seguintes eixos: 1) a interação das instituições religiosas com os meios de comunicação para reforçar identidades e alteridades, realizar sua comunicação e instrução interna, efetuar propaganda, evangelização, proselitismo, e/ou para se inserir em amplos debates na esfera pública; 2) a assimilação de símbolos e imaginários religiosos pela chamada mídia secular para instrução e/ou entretenimento e/ou informação; 3) a interação que os agentes religiosos realizam com os meios de comunicação, religiosos e/ou seculares, seja para estreitar laços com sua tradição religiosa, ou para questioná-la ou para reelaborá-la; 4) a estreita relação que tem sido construída em religião, política e mídias, dado o espaço conquistado por grupos religiosos na esfera pública, transformando-a em arena de disputas por poder político e religioso - tais disputas são marcadas por manifestações de intolerância e, ao mesmo tempo, por processos de afirmação de grupos religiosos minoritários.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)