

Mídia

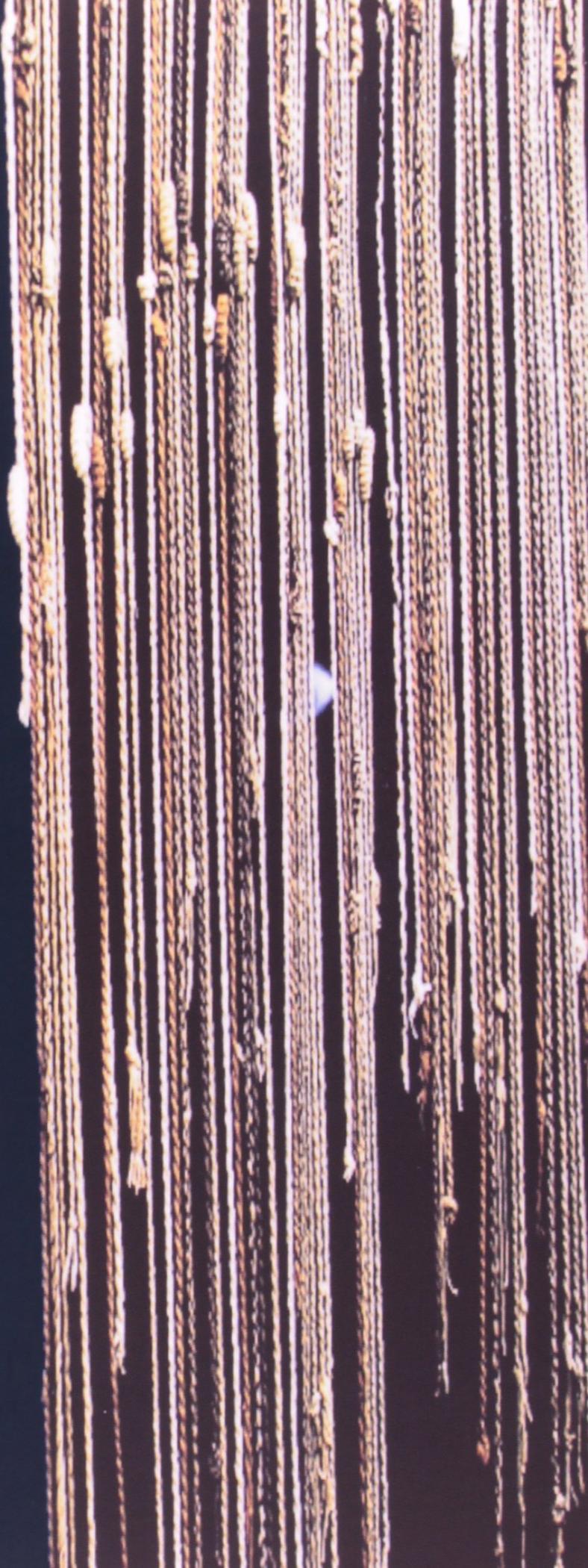
representação e democracia

Luis Felipe Miguel

Flávia Biroli

organizadores

EDITORA HUCITEC



Resumo de Mídia, Representação e Democracia

Os meios de comunicação de massa desempenham um papel crucial na configuração do ambiente social contemporâneo. Deles provêm, de forma direta ou indireta, a maior parte das informações com que contamos para nos situarmos no mundo.

O contato rotineiro com os discursos da mídia ampliou nossa vivência e deu novos sentidos às interações e experiências que constituem as identidades dos indivíduos e codificam seus comportamentos,. E afetou, em múltiplas dimensões, as práticas políticas, transformando os padrões expressivos, o papel das organizações, a relação entre representantes e representados.

Os artigos reunidos neste livro, de autoria dos principais especialistas brasileiros, discutem os diversos aspectos em que a mídia impactou a política. As temáticas de maior destaque no campo dos estudos de mídia e política estão presentes no livro.

O caráter interdisciplinar e a pluralidade das abordagens presentes são, também, representativos das pesquisas produzidas. Os capítulos resultam do enfrentamento com os problemas apresentados por pesquisas específicas - especialmente de ordem conceitual e metodológica - , que se ocupam das relações entre a mídia e a política com base em enfoques que privilegiam as disputas eleitorais, as especificidades do jornalismo brasileiro, a produção da confiança ou do descrédito nas instituições, as interfaces entre a internet e a democracia e as possibilidades e limites para a interação entre os atores sociais e os meios de comunicação de massa.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)