

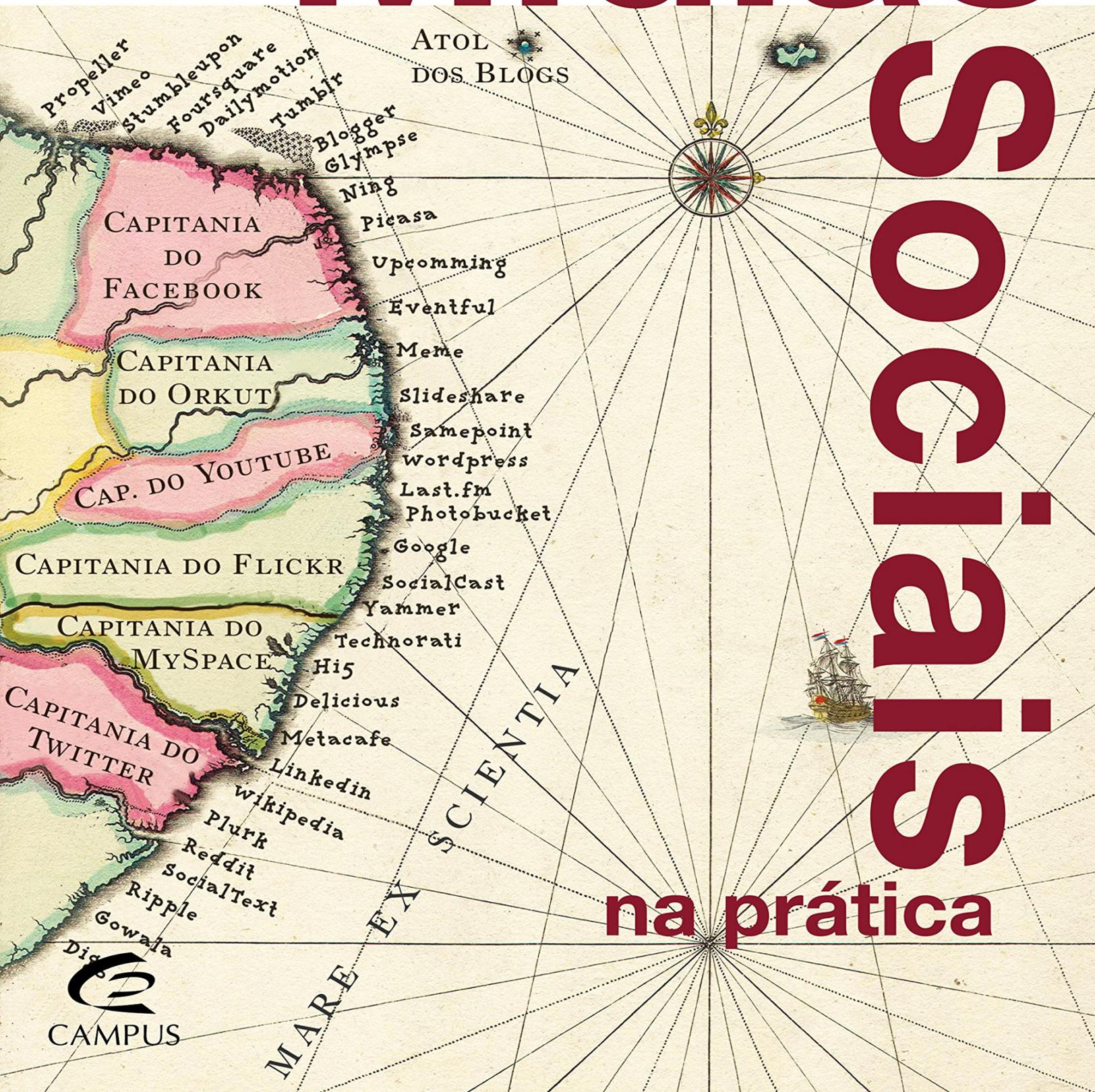


JOSÉ ANTÔNIO RAMALHO

Mídias

Sociais.

na prática



CAMPUS

Resumo de Mídias Sociais na Prática

Este livro mostra como as mídias sociais podem ser utilizadas para alcançar objetivos pessoais e comerciais. É um guia prático sobre como usar de maneira eficiente as ferramentas disponíveis na internet.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)