

BETH KANTER • ALLISON H. FINE

PREFÁCIO DE RANDI ZUCKERBERG
DIRETORA DO FACEBOOK

MÍDIAS SOCIAIS TRANSFORMADORAS

AÇÃO E MUDANÇA
NO TERCEIRO SETOR



editora
EVORA.

Resumo de Mídias Sociais Transformadoras. Ação e Mudança no Terceiro Setor

O terceiro setor tem um papel cada vez mais relevante na sociedade moderna, substituindo frequentemente a antiga ação do estado provedor. Este se tornou mais raro após o movimento de enxugamento das máquinas estatais, das restrições impostas pela necessidade de equilibrar as contas.

São os movimentos sociais organizados e ativos que buscam constantemente as fontes de financiamento e trazem as respostas ansiadas por todos. Em um cenário assim, surge este livro incrivelmente inovador, que mostra às entidades sem fins lucrativos um novo modo de operação em nosso mundo cada vez mais conectado: uma abordagem em rede, ativada por tecnologias sociais, em que as conexões são aproveitadas para aumentar o impacto de forma eficaz das ações para a melhoria da nossa sociedade e planeta.

As mídias sociais não são apenas ferramentas de gestão virtual de contato social, são poderosos instrumentos de estímulo de ações efetivamente transformadoras em todas as direções. Seu uso, direcionado de forma correta, pode potencializar e multiplicar a eficácia do terceiro setor de forma jamais vista.

Não é à toa que o livro está em várias listas dos mais vendidos nos EUA desde o seu lançamento. É imperdível!

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)