



# Mito e discurso político

uma análise a partir  
da campanha eleitoral de 1994

Luis Felipe Miguel

IMPrensa  
OFICIAL

FEA  
EDITORA DA  
UNICAMP

## Resumo de Mito E Discurso Politico

O autor concentra seu estudo na identificação dos mitos políticos presentes nas apresentações dos programas eleitorais da campanha de 1994. O tema da unidade em torno de um projeto principal, em Fernando Henrique Cardoso, ou da transparência, em Luís Inácio Lula da Silva.

Discute, ainda, o impacto do peso dos meios de comunicação de massa no processo eleitoral e suas repercussões no campo da ética política.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)