

MINA WARCHAVCHIK HUGERTH

MOBI LINEA

DESIGN DE UM ESTILO DE VIDA (1959-1975)



Resumo de Mobilinea. Design de Um Estilo de Vida

Do início dos anos 1960 à metade da década de 1970, a Mobilinea se destacou no design e na fabricação de móveis que buscavam refletir o desejo da classe média em ascensão nos centros mais efervescentes do país.

A empresa não apenas produziu móveis com design moderno e economicamente acessíveis mas também investiu em espaços comerciais inovadores, propagandas elaboradas, catálogos e editoriais em revistas femininas importantes, inserindo seus móveis e peças de decoração em cenários que buscavam inspiração no espírito moderno – ao mesmo tempo que o inspiravam –, compreendendo a casa como descontração e convivência estética entre o artesanal, o objeto de arte e os móveis produzidos industrialmente.

Lançamento do Senac São Paulo, Mobilinea: design de um estilo de vida (1959-1975) – elaborado a partir de tese que recebeu o 1o lugar no 29o Prêmio Design Museu da Casa Brasileira – é um merecido resgate dessa importante empresa de móveis não só para os estudos do mobiliário brasileiro como também para as concepções do morar e dos papéis femininos na nossa sociedade

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)