



Moda, Comunicação e Cultura

um olhar acadêmico

Solange Wajnman e
Adilson José de Almeida (Orgs.)

2ª edição

 FAPESP

Fundação de amparo
à pesquisa de São Paulo

UNIP

UNIVERSIDADE PAULISTA

NIDEM

(Núcleo interdisciplinar
de estudos da moda)

AC
ARTE & CIÊNCIA
EDITORA

Resumo de Moda Comunicação E Cultura:

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)