

ILCE LIGER

moda em

360°

DESIGN, MATÉRIA-PRIMA E PRODUÇÃO PARA O MERCADO GLOBAL



Resumo de Moda Em 360 Graus

Quem ou o que determina as tendências da moda? Existem eventos internacionais, destinados aos fabricantes, que antecipam o que estará in ou out na próxima estação? O que é necessário para montar uma fabricação de produtos da moda?

Quais são as referências em que designers e estilistas se baseiam para criar roupas e acessórios que se tornarão objeto de desejo do consumidor? Qual o caminho percorrido por um produto, desde o sketch até as passarelas e lojas?

Este é mais do que um livro sobre conceitos do mundo fashion. É sobre criar, em todos os aspectos: as tendências, as fontes de inspiração, os tipos de desenho, o uso estratégico das cores; sobre como produzir, conhecendo as características de tecidos, couros, metais e pedras preciosas; sobre como vender, no Brasil e no exterior.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)