

MOD
ERN
ISMO
+90

MODERNISMO EM REVISTA

Estética e ideologia
nos PERIÓDICOS
DOS ANOS 1920

1987 18.000



Casa da Palavra

Resumo de Modernismo Em Revista

Entenda o Brasil através das páginas que reinventaram o país. O movimento modernista brasileiro teve como objetivo atualizar as linguagens artísticas a um novo tempo e recorreu a diversos meios para divulgar suas propostas.

Entre eles, as revistas foram das mais importantes, reunindo grandes nomes da literatura que despontavam, como Mário de Andrade, Oswald de Andrade, Manuel Bandeira e Carlos Drummond de Andrade. De 1922 a 1930, por todo o país, surgiram várias publicações como Klaxon, Estética, A Revista, Terra Roxa e outras terras, Verde, Festa e Revista de Antropofagia, que representam diferentes etapas da difusão dos ideais modernistas.

Algumas têm por objetivo promover a modernização estética, outras, mais conservadoras, valorizam o contato com o passado intelectual recente, outras ainda defendem a nacionalização da arte e da literatura ou reivindicam uma revisão geral da cultura brasileira. Este livro oferece ao leitor um verdadeiro espelho do Brasil modernista, a partir de uma coletânea dos mais representativos textos das publicações que reinventaram o país. A COLEÇÃO: A Coleção Modernismo +90 celebra 90 anos da Semana da Arte Moderna reunindo em 11 edições diferentes temas da cultura e política brasileira, ligados a esse evento fundamental de nossa história cultural.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)