

anouck boisrobert louis rigaud

na floresta do bicho-preguiça

na floresta do
bicho-preguiça

anouck boisrobert
louis rigaud



Resumo de Na Floresta do Bicho Preguiça

Na floresta do bicho-preguiça é o primeiro título com o recurso “pop-up” lançado pela Cosac Naify. O livro dos franceses Anouck Boisrobert e Louis Rigaud destaca-se por sua inventividade e criatividade: sob uma cuidadosa engenharia de papel, criaram a história de uma floresta que está sendo devastada pelas mãos do homem, apontando, também, para a esperança do renascimento.

As páginas "pop-up" celebram a riqueza da flora e da fauna da floresta amazônica, ao mesmo tempo em que aborda sua vulnerabilidade. O bicho-preguiça, presente em todas as páginas, está entre as espécies ameaçadas de extinção. No texto de quarta capa, a antropóloga e artista plástica Ana Maria de Niemeyer Cesarino destaca que o livro foge dos clichês de histórias sobre desmatamentos ao enfatizar a relação do próprio homem com a natureza: “Num mito dos Apurinã, um povo indígena da Amazônia brasileira, o bicho-preguiça é um animal ancestral.

O que ele pode representar para nós?”. O livro foi impresso com tinta de soja ecológica e possui o selo FSC, indicativo de que o papel é proveniente de fontes responsáveis.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)