

# Negócios Internacionais

## E Internacionalização para as Economias Emergentes

Manuel Portugal Ferreira  
Nuno Rosa Reis  
Fernando Ribeiro Serra



Manual Prático Lidel



- ✓ *Vantagem competitiva nos negócios internacionais*
- ✓ *Como internacionalizar a empresa*
- ✓ *Conhecer os mercados para explorar oportunidades*
- ✓ *Factores de atractividade das economias emergentes*
- ✓ *As potências económicas do futuro*
- ✓ *Negócios nos EUA, Brasil, Rússia, Índia e China*



# Resumo de Negócios Internacionais e Internacionalização Para as Economias Emergentes

Gestores e empresários olham para o mundo à procura de oportunidades de investimento e de alavancagem das suas competências e vantagens específicas. Hoje, além dos EUA e da União Europeia, as multinacionais elegem os BRIC-Brasil, Rússia, Índia e China como os pólos de maior atractividade para os investimentos futuros.

Os BRIC, a par com os Estados Unidos, são e serão destinos atractivos quer para as grandes multinacionais, quer para empresas de média dimensão europeias e portuguesas. As oportunidades de beneficiar da globalização dos mercados e da produção existem, mas é preciso conhecer como funcionam esses países e os modos para tornar uma empresa multinacional.

Este livro aborda as oportunidades e desafios da globalização, as formas de internacionalização das empresas, os critérios para decidir quais os mercados a entrar, avaliando a sua atractividade e o investimento directo estrangeiro, e foca vários factores a atender nas economias emergentes, em geral, e nos cinco mercados dos (E)BRIC, em particular.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)