

Antonio Lavareda e João Paulo Castro



NEUROPROPAGANDA

de A a Z

O que um publicitário
não pode desconhecer

Antonio Lavareda e João Paulo Castro

NEUROPROPAGANDA de A a Z



Resumo de Neuropropaganda de A a Z

Neste livro, desde já referencial para o ofício, estudo e avaliação da comunicação publicitária, Antonio Lavareda e João Paulo Castro selecionam e explicam, com notável didatismo, conhecimentos básicos da neurociência, e mostram como – e por que – podem e devem ser aplicados à propaganda, num tempo em que a mensagem de natureza afetiva se impõe.

Com um texto acessível e atraente também a leigos, os autores conduzem o leitor, com maestria, ao centro da revolução decorrente da explosão no volume de informações sobre o funcionamento cerebral – e aos modos diversos como tal abundância influenciou a prática publicitária.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)