

nos **BASTIDORES** do

Walmart

O jeito da empresa mais poderosa do mundo
de **comprar bem e vender melhor ainda**

Charles Fishman

"Traz insights inesperados"

The Economist

"Imparável"

The Washington Post



Editora
Saraiva

www.saraivaonline.com.br



Resumo de Nos Bastidores do Walmart

Os norte-americanos gastam US\$ 36 milhões por hora no Walmart, 24 horas por dia, todos os dias do ano. Isso faz dele a maior cadeia varejista do mundo, além de uma força modeladora da vida de pessoas que nunca puseram os pés em suas lojas.

Em um livro que, segundo a revista The Economist, está repleto de insights inesperados, um renomado jornalista do mundo dos negócios invade de uma vez a impenetrável muralha de silêncio da empresa para mapear seu impacto real nos trabalhadores, fornecedores, comunidades, ambiente e até na forma como vemos o mundo.

Este livro mescla um acesso sem precedentes a antigos executivos da companhia, oferece inúmeros dados e, em vez dos habituais e simplistas ataques ou elogios, cria um retrato de um negócio que se transformou em um vasto ecossistema econômico.

Quem sabia que fazer compras era tão importante?

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)