



# Resumo de Novas Batalhas Eleitorais. O que o Público Não Vê nas Campanhas Políticas

No referente popular de 2005, que ficou conhecido como do 'desarmamento', a vitória do 'sim', que significava a proibição da venda de armas de fogo no Brasil, era considerada líquida e certa, uma grande 'barbada'.

Uma campanha de impecável competência reverteu essa expectativa. Venceu o 'não'. Mais uma expressiva conquista do consultor em marketing político Chico Santa Rita, que neste livro revela os bastidores dessa e de outras importantes campanhas eleitorais de que participou.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)