

GAUDÊNCIO TORQUATO

NOVO MANUAL DE MARKETING POLÍTICO

CAMPANHAS ELEITORAIS

MARKETING DE GOVERNANTES E PARLAMENTARES

GESTÃO DE CRISES

MARKETING NO ESTADO-ESPETÁCULO

AVANÇOS E MUDANÇAS

Resumo de Novo Manual de Marketing Político

Escrito pelo maior especialista brasileiro em marketing político, este manual definitivo reúne todas as informações necessárias para fazer boas campanhas eleitorais e para compreendê-las. Entre os temas abordados estão marketing de governantes e parlamentares, gestão de crises, o marketing no Estado-Espectáculo e os avanços e mudanças ocorridos na última década.

Fundamental para estudantes e profissionais.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)