

Roberto Meireles Pinheiro
Guilherme Caldas de Castro
Helder Haddad Silva
José Mauro Gonçalves Nunes



SÉRIE MARKETING

Comportamento do consumidor

Resumo de Novo Tempo. Português - 4ª Série

Além de atividades com jogos, cada capítulo deste livro é iniciado por um pequeno texto em que o aluno é convidado cantar, dramatizar, desenhar, fazer colagem, entre outras possibilidades.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)