

NOVOS RUMOS DA CULTURA DA MÍDIA

INDÚSTRIAS, PRODUTOS, AUDIÊNCIAS

João Freire Filho
Micael Herschmann
organizadores

Mauad X

Resumo de Novos Rumos da Cultura da Mídia

A cultura veiculada e (re)configurada pelos meios de comunicação é referência fundamental, hoje em dia, para a organização da vida sociopolítica e econômica.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)