

O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

4ª edição

ERNESTO MICHELANGELO GIGLIO

Resumo de O Comportamento do Consumidor

Este livro se tornou um best-seller e a razão de tanto sucesso é simples: ele apresenta um estudo atualizado das teorias dominantes do comportamento humano ligado ao consumo, das metodologias de pesquisa resultantes de tais quadros teóricos.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)