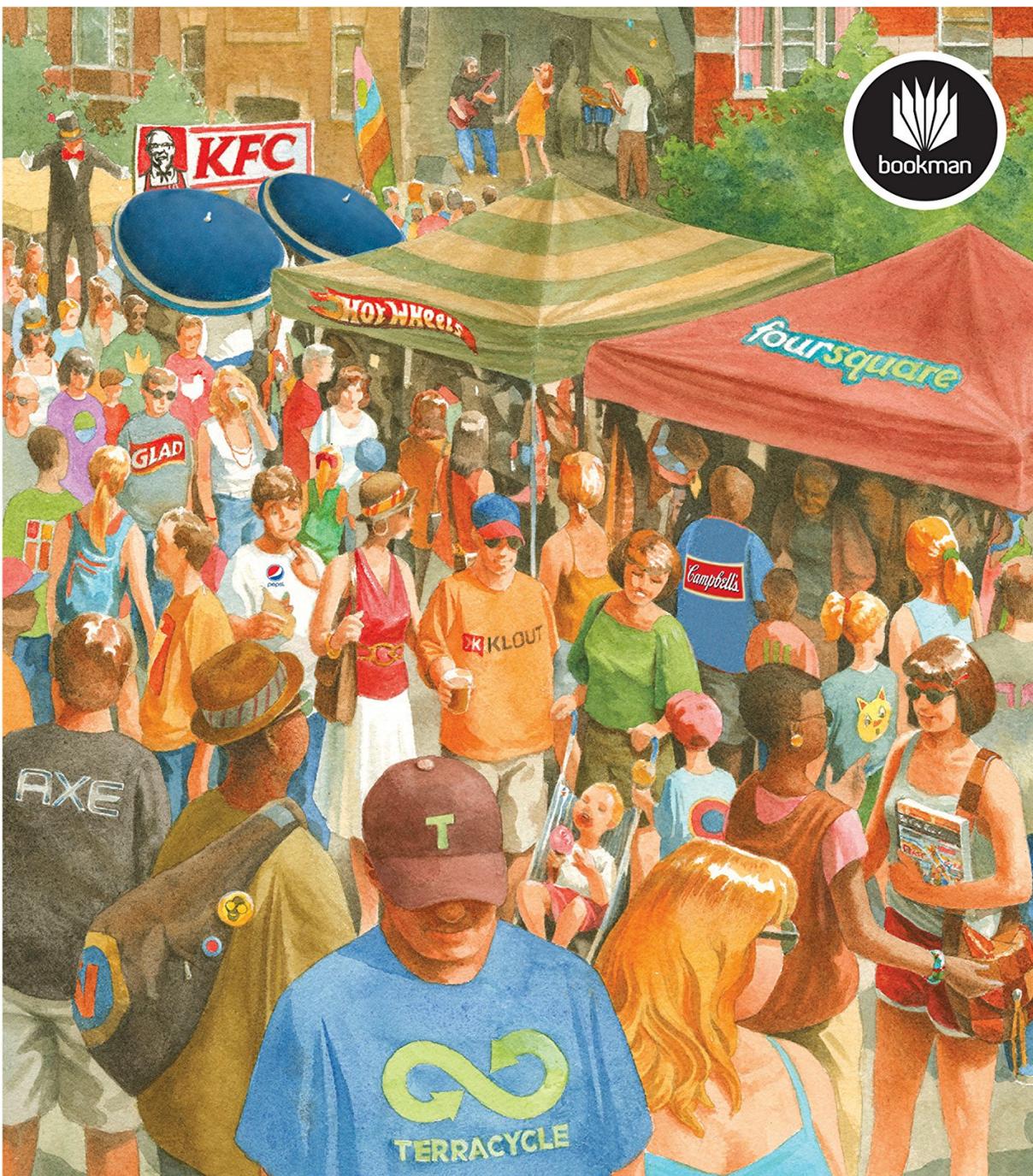


# O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Comprando, possuindo e sendo

11ª EDIÇÃO



Michael R. SOLOMON

# Resumo de O Comportamento do Consumidor

Michael Solomon mais uma vez se supera e traz muitas novidades na 11ª edição do seu livro, um verdadeiro clássico quando o tema é comportamento do consumidor. Com um texto didático, instigante e ricamente ilustrado, apresenta as melhores e mais recentes ideias sobre o assunto, acompanhadas de inúmeros estudos de caso e exemplos.

Todo o livro foi atualizado para acompanhar as últimas tendências e mudanças na área, sem perder o que fez dele um best-seller: a visão de que o comportamento do consumidor vai muito além do ato de comprar - possuir e ser é tão importante ser quanto, pois engloba as inter-relações entre o consumidor e sua realidade social.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)