



**MARCELO DA ROCHA AZEVEDO
ELYSEU MARDEGAN JR.**

O CONSUMIDOR DE BAIXA RENDA

*Entenda a dinâmica de consumo da
nova classe média brasileira*

Resumo de O Consumidor de Baixa Renda

Esse livro surge com o propósito de conhecer o consumidor de baixa renda, permitindo compreender suas motivações, necessidades, perspectivas e tendências. Fruto de um trabalho de imersão no cotidiano das classes C, D e E, os autores abordam, de maneira ampla e objetiva, o universo da maior classe social do Brasil, possibilitando aos profissionais de empresas e agências de marketing entender os reais desejos e necessidades da nova classe média brasileira.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)