

PACO  EDITORIAL

# O CONTRATO DE COMUNICAÇÃO NO JORNALISMO POPULAR

**UM FOCO  
NA  
CATEGORIA  
TÍTULO**

Wagner Alexandre dos Santos Costa

# Resumo de O Contrato de Comunicação no Jornalismo Popular. Um Foco na Categoria Título

O livro faz pertinentes reflexões para os estudos do jornalismo e do discurso. Analisa o jornal Meia Hora que rompe com a linguagem sisuda dos jornais de referência. Reflete sobre um paradoxo do jornalismo: a tensão entre a necessidade informar e captar o leitor.

Identifica a alta voltagem das manchetes dos jornais vendidos em bancas, a partir de denso aporte teórico e criativa metodologia.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)