

ADILSON XAVIER



O DEUS DA CRIAÇÃO

UMA VISÃO TEOLÓGICO-CRIATIVA
RELIGIOSAMENTE PUBLICITÁRIA

BestSeller

Resumo de O Deus da Criação

Um dos papas da criação. o publicitário Adilson Xavier apresenta em O deus da criação. editado pela BestSeller. os Dez Mandamentos da criação publicitária. Com uma abordagem criativa. o autor.

que é presidente responsável pela criação da agência de publicidade GIOVANNI+DRAFTFCB. tomou Jesus Cristo como exemplo de comunicador eficiente. captando nas entrelinhas da Bíblia um método eficiente de comunicação baseado em formulações brilhantes e uma capacidade extraordinária de empolgar o público.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)