

Graziela Di Giorgi

# O EFEITO IGUANA

DESCUBRA COMO AS EMPRESAS  
INOVADORAS SE DIFERENCIAM E  
SAIA DA INÉRCIA!



Baseada em  
entrevistas a 60  
executivos de  
marketing e 15  
líderes inovadores  
no Brasil.

  
ALTA BOOKS  
LIVROS

# Resumo de O Efeito Iguana. Descubra Como as Empresas Inovadoras Se Diferenciam e Saia da Inércia!

Iguanas são répteis e, como todo réptil, agem por instinto para sobreviver. Além disso, são irracionais e não possuem sentimentos, porque são incapazes de se emocionar. O raciocínio e a emoção dependem de duas camadas mais sofisticadas, presentes no cérebro humano.

Assim, só restam às Iguanas o cérebro reptiliano, aquele mais primitivo, responsável pelas ações instintivas. Incapazes de se colocarem no lugar dos outros, são seres autocentrados em sua própria sobrevivência e que instintivamente se comportam de forma imediatista.

A analogia emprestada do reino animal ilustra o comportamento de muitas empresas, que focadas no curto prazo, são previsíveis e egoístas. Cegas de como agem, acabam seguindo seus velhos hábitos de forma repetitiva.

Não é à toa que algumas empresas apenas sobrevivem e morrem, enquanto outras surpreendem e crescem. Este livro possui o objetivo de explicar como a psicologia por trás de nossas atitudes pode nos levar a criar empresas Humanas ou Iguanas.

Busca ampliar nossa consciência para entender como pensamos, para só assim modificar como agimos. Porque ser Iguana, ou Humana é uma questão de escolha. Faça a sua!

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)