

MARIA LÚCIA DORETTO

O ESTILO

# LUIZ BIAGI

DE CRIAR  
NEGÓCIOS

As lições do empresário  
pioneiro no etanol e  
na implantação  
de novas tecnologias



*Gente*  
editora

# Resumo de O Estilo Luiz Biagi de Criar Negócios

Em um momento no qual celebramos fortunas que acontecem da noite para o dia e a ilusão do enriquecimento rápido chega a distorcer a noção de empreendedorismo dos menos experientes, a biografia de Luiz Biagi vem justamente para provar o que, no fundo, já sabemos: o sucesso é construído insistentemente, ao longo dos anos, por aqueles que não desistem de buscar o aprendizado e o desenvolvimento de si e dos que o cercam.

Superar crises e abrir novas frentes é uma das marcas de Luiz Biagi, que fez questão de que o livro apresentasse as lições que fizeram dele um dos maiores homens de negócios brasileiros, assim como um líder que conseguiu não apenas prosperar, mas gerar uma sucessão que faz jus ao nome que carrega.

Ao tocar a subjetividade do biografado, Doretto nos revela um Luiz que se sensibiliza com histórias, obras de arte, formas de descobrir a força que existe escondida nas pessoas e não apenas nos negócios.

Entre a criatividade para sobreviver a mudanças econômicas e o investimento incansável em educação e tecnologia, Luiz Biagi traz para os empreendedores do futuro um grande legado a ser seguido e uma trajetória que marcou o país e desenvolveu diversos setores brasileiros.

Encontre o estilo Biagi de criar negócios e participe do dom de encontrar o potencial não apenas de investimentos – mas da vida, dos relacionamentos e de tudo aquilo que entrou em contato com esse importante ator do cenário econômico brasileiro.

Argumentos de venda: - Luiz Biagi, um dos criadores da cervejaria Kaiser, lidera o segundo maior grupo nacional de açúcar e álcool. - Biagi é reconhecido por ser o empresário pioneiro no etanol e na implantação de novas tecnologias no Brasil.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)