



Rita McGrath

**Professora da Columbia Business School
e Estrategista de Classe Mundial**

O FIM DA

VANTAGEM

COMPETITIVA

**UM NOVO MODELO DE COMPETIÇÃO
PARA MERCADOS EMERGENTES**

Resumo de O Fim da Vantagem Competitiva. Um Novo Modelo de Competição Para Mercados Dinâmicos

É bem provável que as estratégias que funcionaram bem até alguns poucos anos atrás não estejam mais trazendo aos resultados de que você precisa. Mudanças drásticas nos negócios levaram a uma grande lacuna entre abordagens tradicionais à estratégia e o mundo real de agora.

A estratégia está num beco sem saída. A maioria dos líderes continua usando modelos concebidos para uma época diferente e fundamentados em uma única ideia dominante: que o objetivo da estratégia é atingir a vantagem competitiva sustentável.

Essa noção, outrora a premissa com base na qual todas as estratégias eram elaboradas, está se tornando cada vez mais irrelevante. Rita Gunther McGrath, professora da Columbia Business School e especialista em estratégia internacionalmente reconhecida, argumenta que agora é a hora de transcender o conceito da vantagem competitiva sustentável.

As organizações precisam aprender a construir um novo caminho para a vitória identificando oportunidades rapidamente, explorando-as com decisão e partindo para a próxima antes mesmo de elas se exaurirem. Neste livro, a autora mostra como fazer isso com um novo conjunto de práticas fundamentadas na noção da vantagem competitiva transitória.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)