

Série Jornalismo e Sociedade . Volume 5

O jornalista

DO MITO AO MERCADO

Zélia Leal Adghirni



EDITORA
INSULAR

Textos reunidos e apresentados por
Fábio Henrique Pereira
Francilaine Munhoz de Moraes



Resumo de O jornalista: do mito ao mercado (Volume 5)

O livro apresenta uma coletânea dos trabalhos mais representativos da trajetória de Zélia Adghirn, professora aposentada da Universidade de Brasília. O fio condutor foi a construção de um programa de pesquisa em sociologia do jornalismo e dos jornalistas, iniciado pela autora ainda em meados dos anos 1990.

Dessa seleção, foi possível dividir este livro em duas grandes temáticas. A primeira reúne textos que problematizam o jornalismo enquanto forma de conhecimento e prática sociodiscursiva. A segunda parte, traz os trabalhos dedicados ao estudo da identidade profissional dos jornalistas uma das maiores contribuições da autora para a pesquisa em jornalismo no Brasil.

Ela inclui capítulos sobre o perfil dos webjornalistas, os impactos do “jornalismo de mercado” na identidade dos novos profissionais, o papel do correspondente internacional no jornalismo e as carreiras jornalistas-seniores brasileiros.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)