

EDNEI PROCÓPIO

O LIVRO NA ERA DIGITAL

O MERCADO EDITORIAL E AS MÍDIAS DIGITAIS



blo



Resumo de O Livro na Era Digital. O Mercado Editorial e as Mídias Digitais

Acredita-se que as emergentes mídias digitais estão influenciando diretamente no tempo dos consumidores modernos e transformando o hábito da leitura em todo o mundo. O texto não é mais lido apenas sob a forma impressa em papel.

O texto também está onipresente em uma miríade de suportes suspensos e em uma diversidade de aparelhos tecnológicos, móveis e de comunicação. Uma série de meios, como Kindle da Amazon, o iPhone e iPad da Apple, o Nook da Barnes and Noble, o Google Books, entre outros canais ou plataformas, promete transformar a realidade dos livros através de uma convergência digital e cultural sem precedentes.

É o que busca demonstrar Ednei Procópio nesta sua obra.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)