Jeffrey Gitomer

O Livro Negro do NETWORKING

6,5 RECURSOS para utilizar com sucesso sua Rede de Relacionamentos

M.Books

Resumo de O Livro Negro Do Networking

Todos sabem que um livro negro contém registros de contatos e de redes de relacionamento importantes, muitas vezes secretos. Este livro negro trata de contatos e de como fazê-los, para que o seu livro negro se torne uma ferramenta para o sucesso, e não um mero estoque de números.

O Livro Negro dos Contatos trata de: · Como subir a escada sem pisar (ou montar) nas costas dos outros. · Como conquistar o respeito de um mentor poderoso sem mendigar.

· Como desenvolver relacionamentos mais fortes com clientes, chefes, colegas, vendedores, amigos e familiares. · O poder de estar na mesma sala com pessoas poderosas. · Como se associar a pessoas poderosas, e como não se associar a pessoas poderosas.

· Como dizer as coisas certas para as pessoas certas nas circunstâncias certas, para causar a impressão certa. · Como maximizar seus contatos, para que eles tenham a ganhar com você - e, mais importante, como ter a ganhar com eles.

Mas o segredo é fazer com que eles tenham a ganhar primeiro.

Acesse aqui a versão completa deste livro