

Jack Welch
e Suzy Welch

O MBA DA VIDA REAL

Como entender as regras do jogo, liderar
uma equipe de sucesso e vencer os desafios



Resumo de O MBA da Vida Real. Como Entender as Regras do Jogo, Liderar Uma Equipe de Sucesso e Vencer os Desafios

“Quando você conversa com Jack sobre gerenciamento, a energia e a paixão dele dominam o ambiente. Você passa pela mesma experiência ao ler este livro: o entusiasmo de Jack pula de cada página.” – Warren E.

Buffett, filantropo e presidente da Berkshire Hathaway “Um olhar imparcial e abrangente sobre como ter sucesso nos negócios.” – Bill Gates
Afinal, por que algumas organizações prosperam enquanto outras não conseguem sequer manter os resultados?

Como evitar ser passado para trás pela concorrência e como agir se isso acontecer? O que um líder precisa fazer para extrair paixão e alto rendimento da equipe, inclusive dos gênios cujo trabalho não entende, dos funcionários remotos que mal conhece e daqueles que estão sempre jogando contra o time?

Neste livro, Jack e Suzy Welch abordam a importância de transmitir a missão e os valores da empresa aos funcionários e incentivar as boas ideias entre seus colaboradores. Também analisam formas inovadoras de pensar sobre marketing e finanças e sugerem medidas realistas para lidar com as crises.

Eles apresentam um novo modelo de liderança, elaborado para dar conta das transformações das últimas décadas, descrevendo tudo o que você precisa para montar uma equipe campeã, cobrindo temas como contratação, motivação, retenção, trabalho remoto e mudanças geradas pelas novas tecnologias.

O MBA da vida real reúne tudo o que você precisa saber para:
Cultivar os comportamentos essenciais para uma liderança eficaz;
Formar uma equipe motivada que seja mais forte no conjunto do que na

soma das partes; Contratar profissionais brilhantes usando uma técnica que diminui as chances de erro; Reinventar-se a fim de sair da estagnação na carreira e descobrir a sua Área de Destino; Transmitir a missão e os valores da empresa para sua equipe; Criar uma estratégia que não fique ultrapassada com o tempo; Evitar uma rasteira da concorrência ou se recuperar de uma queda caso seja tarde demais; Estimular o crescimento num ambiente desfavorável e incentivar as boas ideias entre todos; Ir além da burocracia para se concentrar no que realmente impulsiona o desempenho; Trazer à tona as oportunidades de crescimento que estão escondidas; Entender e analisar os dados financeiros (especialmente para quem não é da área financeira); Lidar com uma crise nas mídias sociais e sobreviver para contar a história; Organizar o RH de um jeito novo e radical, permitindo que faça contribuições ainda maiores.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)