

# O MITO DA AGULHA HIPODÉRMICA E A ERA DA PROPAGANDA

12 estudos de arqueologia do pensamento comunicacional

Francisco Rüdiger



Editora Sulina

# Resumo de O Mito da Agulha Hipodérmica e a Era da Propaganda. 12 Estudos de Arqueologia do Pensamento Comunicacional

O mito da agulha hipodérmica e a era da propaganda pesquisa e analisa com profundidade e amplitude fenômeno até agora muito pouco conhecido do público pensador da cultura entre nós e alhures.

a reflexão política e o discurso teórico sobre a propaganda, das origens até 1950. Atualmente, a comunicação se tornou fato corrente para praticamente todos os grupos sociais, e não falta quem pretenda conferir ao termo o estatuto de ciência especializada para, com tanto, colaborar com aqueles que desejam melhor intervir na situação.

Ocorre que não faz muito o panorama era outro. Houve uma época em que, em vez da comunicação, era a propaganda a categoria hegemônica no que diz respeito à forma de influência social mais presente na consciência do homem moderno.

Quer-se aqui mostrar como esse tempo, elaborando teorias originais, ensinou seu próprio pensamento e, indo além, também pôr em questão a obviedade e a evidência em que a comunicação se tornou tanto fora quanto dentro da academia.

O estudo da era da propaganda revela que a comunicação, conforme a entendemos hoje, é uma criação histórica muito recente e de alcance relativo, cujo ser, se e enquanto mantiver sua influência sobre nosso pensamento, estará sempre oscilando entre a utopia e a ideologia, jamais será objeto de ciência positiva.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)