

O novo poder

**Como disseminar
ideias, engajar
pessoas e estar
sempre um passo à
frente em um mundo
hiperconectado**

Henry Timms e Jeremy Heimans



Resumo de O Novo Poder. Como Disseminar Ideias, Engajar Pessoas e Estar Sempre Um Passo à Frente em Um Mundo Hiperconectado

Uma perspectiva inovadora sobre as ferramentas e as ações colaborativas que estão mudando a divisão de poder. Por que certas iniciativas ganham proporções tão grandes enquanto outras não dão em nada?

Em *O novo poder: Como disseminar ideias, engajar pessoas e estar sempre um passo à frente em um mundo hiperconectado*, Jeremy Heimans e Henry Timms discutem alguns dos maiores casos de sucesso de nosso tempo — o crescimento de megaplataformas como Facebook e Uber, as vitórias inesperadas de Obama e Trump, o surgimento de movimentos como #MeToo — e revelam o que de fato está por trás de todos eles: a ascensão do novo poder, que não é mais protegido e inalcançável como o antigo, mas aberto, colaborativo e movido principalmente por indivíduos comuns.

A batalha entre esses dois modelos é o que determina quem nos governa, como trabalhamos e até mesmo como pensamos e nos sentimos. Com exemplos do mundo dos negócios, do ativismo político e da cultura pop, passando pela análise de organizações como Lego, NASA e TED, os autores explicam como construir e usar da melhor forma esse novo poder.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)